

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	I
HALAMAN PENGESAHAN.....	II
LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI.....	III
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	IV
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	IV
KATA PENGANTAR.....	V
DAFTAR ISI.....	VII
DAFTAR TABEL	IX
DAFTAR BAGAN	IX
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Secara Teoritis	5
1.4.2 Secara Praktis.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Media Massa	8
2.3 Media Online.....	8
2.4 Karakteristik Media Online	9
2.5 Jurnalistik Online	10
2.6 Berita	11
2.7 Jenis Berita	11
2.8 Konstruksi Realitas Media	13
2.9 Ideologi Media	13
2.10 Analisis Framing	14
2.11 Framing Model Robert N.Entman.....	14
2.12 Kerangka Pemikiran.....	15
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	16
3.1 Paradigma Penelitian.....	16
3.2 Bahan Penelitian.....	17
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	17

3.4	Keabsahan Data.....	18
3.5	Teknik Analisis Data.....	19
BAB IV HASIL PENELITIAN		20
4.1	Hasil Penelitian.....	20
4.1.1	Framing Kompas.com	21
a.	Difine Problems (Pangkal Masalah).....	23
b.	Diagnose Couses (Memperkirakan Sumber Masalah)	24
c.	Make Moral Judgement (Membuat Keputusan Moral)	27
d.	Treatment Recommendations (Menekankan Penyelesaian).....	29
4.1.2	Framing Viva.co.id.....	30
a.	Define Problem (Pangkal Masalah).....	32
b.	Diagnose Causes (Memperkirakan Sumber Masalah).....	33
c.	Make Moral Judgement (Membuat Keputusan Moral)	33
d.	Treatment Recommendations (Menekankan Penyelesaian).....	35
BAB V PEMBAHASAN.....		40
5.1	Pembahasan Hasil Penelitian	40
5.1.1	Analisis Framing Kompas.com.....	40
5.1.2	Analisis Framing Viva.co.id	41
BAB VI KESIMPULAN.....		44
DAFTAR PUSTAKA.....		45
RIWAYAT HIDUP PENULIS		49
LAMPIRAN.....		50